

## Réponse au cahier des charges pour un accompagnement à la mise en œuvre d'un projet de coopération inter-associatif

### Première note d'intention

#### *Remarques liminaires*

Cette première note ne peut aller plus loin que de présenter des premières propositions de principes, de méthodologie et de calendrier. En effet, cette réponse fait écho au Cahier des Charges de l'expérimentation portée par la FEDELIMA et l'UFISC qui, pour être précis, ne nous permet pas d'élaborer, seul, la teneur précise de notre proposition d'accompagnement. Par souci de cohérence et d'efficacité, nous nous situons dans une démarche de co-construction avec les acteurs et les porteurs de ce projet tant dans la conception de l'accompagnement que dans sa mise en œuvre.

Cela dit, il nous semble que cette mission d'accompagnement vise pour l'essentiel à faciliter la mise en œuvre d'une démarche de coopération inter-associatif afin de permettre de :

- Sur le territoire « Couserans » : pérenniser dans ces temps de réformes et de recomposition territoriale les dynamiques existantes notamment autour d'Art'Cade et de l'ADECC. L'élaboration du projet de territoire est un moment décisif pour les acteurs et structures culturels du territoire. Cette mission devra permettre d'aider à la redéfinition des périmètres d'actions et de missions à la fois d'Art'Cade et de l'ADECC et de repenser les outils et la gouvernance dans un souci d'efficacité et de pérennité.
- Proposer une démarche de transfert à partir de la capitalisation de « l'expérience » ADECC aux territoires et acteurs de l'Ariège. Cette structuration originale doit viser de manière concomitante la définition d'une articulation et d'une politique culturelle innovante d'appui en intégrant dans la démarche les collectivités et institutions partenaires et co-financeuses (PETR, PNR, Pays, CDC, Département, Région, Etat...).
- Reprendre, poursuivre et étendre le SOLIMA notamment en le liant aux deux premiers points cités tout en le re-contextualisant dans ces enjeux liés aux recompositions territoriales, aux réformes et à la raréfaction de l'argent public.

***En résumé (tentative) et pour le dire autrement : à partir d'une démarche de coopération inter-associatif, multi-acteurs et multi-sectoriels, faire de la culture un levier essentiel de l'équilibre et du développement durable des territoires et des populations ; faire croître et embellir l'existant ; faire confiance aux acteurs ; faire mieux, faire encore plus participatif et s'inscrire dans la durée. Tels sont pour nous les principales ambitions de cette expérimentation.***

## Le Collectif Ville Campagne

Le Collectif Ville Campagne est né de l'envie de faire se rapprocher deux mouvements : d'une part la volonté croissante d'individus souhaitant s'installer à la campagne, et d'autre part, des territoires constatant ou recherchant un apport de population nouvelle. Créé en 1999, le Collectif Ville Campagne est une association nationale regroupant des personnes physiques et morales mobilisées autour des problématiques de **maintien et d'accueil de populations en milieu rural, d'attractivité** des territoires et de **transition écologique**.

Expert national et européen dans ce domaine, le Collectif Ville Campagne participe, avec les collectivités, les acteurs socioprofessionnels et les porteurs de projet, à la construction de campagnes vivantes et attractives. Il s'appuie notamment sur **le socle et le levier de la culture dans une approche pleine et transversale**. Interface entre porteurs de projets et territoires, entre acteurs et pouvoirs publics, **le Collectif Ville Campagne est un laboratoire d'innovation et d'expérimentation, un centre de ressources et une boîte à outils au service du développement des territoires et des acteurs**. Il est à la fois le concepteur et le théoricien des politiques d'accueil et d'attractivité en France et en Europe.

De la fonction de conseils à l'accompagnement de plus longue durée, le Collectif Ville Campagne a acquis auprès des collectivités et des acteurs une solide expérience dans l'élaboration de démarches de coopération et d'outils. C'est pourquoi nous proposons aujourd'hui de mettre cette expérience et ces outils à la disposition des acteurs Ariègeois qui souhaitent se saisir activement **de ces enjeux culturels et d'attractivité sur le Pays Couserans et plus largement sur le département (le Collectif Ville Campagne a très souvent croisé la route d'André Rouch, élu très impliqué et préoccupé dans les questions d'attractivité des territoires ruraux)**.

## La culture comme « fabrique » des Hommes et des territoires

Les politiques culturelles doivent être par essence créatives et innovantes, prendre soin de l'existant et du fragile. Ascendantes, souples et inspirantes. **Elles étayent les fondamentaux du développement local** tout en les réaffirmant. En effet, ce sont avant tout des politiques locales qui doivent être élaborées par et pour les territoires eux-mêmes.

Ces politiques sont à tailler sur mesure au regard des enjeux et des contextes locaux. Qu'elles visent à l'épanouissement et à l'émancipation des habitants, à faire venir de nouvelles populations, à intégrer les nouveaux venus, à accompagner ceux qui en ont besoin... elles construisent "l'Offre" du territoire en agissant de manière simultanée et transversale sur les services et le cadre de vie, sur l'économie et l'emploi, sur les patrimoines et l'histoire. Elles permettent de fabriquer du « commun », de se construire dans l'altérité, de relier les lieux et les gens. Enfin, elles singularisent les territoires, valorisent les histoires et les identités, mettent en mouvement les populations et stimulent les énergies.

**Ainsi, la culture est un socle et un levier à part entière du développement local et du « projet de territoire »**. Elle permet de valoriser les « talents » (au sens large) et les ressources locales mais aussi **de les faire émerger**, de relier et de travailler **tous les secteurs concernés** (environnement, économie, social, équipements, services, tourisme, urbanisme etc.). C'est une politique qui base le développement d'un territoire d'abord sur la richesse des femmes et des hommes qui l'habitent ou qui souhaitent venir l'habiter. Elle fonctionne sur le mode participatif, s'appuie sur l'ensemble des

partenaires et acteurs du territoire. Elle s'articule avec les **politiques européennes, nationales, régionales et départementales**. Pour réussir, elle doit s'ancrer sur une volonté partagée entre les populations locales et les élus et s'inscrire dans la durée.

## Philosophie et posture

Le Collectif Ville Campagne, structure qui s'inscrit dans le champ de l'ESS et dans le mouvement de l'éducation populaire, a toujours souhaité travailler en « open source » et favoriser le plus possible les transferts de compétence entre ses membres, auprès de ses partenaires ou de ses clients. Si les quinze années de travail passées aux côtés des acteurs et des territoires ont permis de thésauriser savoir-faire et expériences, notre structure n'est jamais dans la simple reproduction de démarches ou de conseils. Nous souhaitons, pour chaque mission qui nous est confiée, co-construire et adapter au maximum notre accompagnement et les outils pour à la fois mieux répondre aux besoins des acteurs et pour viser, *in fine*, **leur autonomie**. La recherche de **l'expertise et la maîtrise d'usage** nous apparaît essentielle dans toute expérimentation et accompagnement. L'objectif est de rendre les acteurs et usagers « contributeurs » et non « consommateurs » ou en tout cas de le leur permettre. Cette posture nous différencie des pratiques conventionnelles de cabinets-conseils et justifie notre forme juridique associative (à titre d'exemple, nous préférons former des « enquêteurs » locaux et les accompagner dans l'analyse des résultats plutôt que d'enquêter nous-même...).

## Méthodologie

Fonctions, tâches et compétences mises au service de notre mission d'accompagnement :

- Capacité d'écoute et d'analyse
- Capacité d'analyse synthétique et capacité rédactionnelle
- Assistance à maîtrise d'œuvre (stratégie, feuille de route, analyse, capitalisation, perspectives...)
- Soutien créatif à l'ingénierie de développement (capacité à aider à problématiser des situations et à élaborer des outils ou des méthodes permettant d'y répondre).
- Soutien créatif à l'animation et soutien à l'ingénierie d'animation (proposer des méthodes et des outils favorisant l'expression des participants).

Les grandes étapes de l'accompagnement à prévoir.

- 1) Réunion téléphonique de cadrage avec le(s) porteur(s) du projet
- 2) Etat des lieux et première analyse des travaux et des démarches en cours (travail en « chambre »).
- 3) Elaboration d'une feuille de route de la mission à partir de ses principaux attendus (prévoir une rencontre *in situ* avec les acteurs)
  - 3.1 – co-élaboration du tableau de bord de la mission, des temps forts, des livrables et de son calendrier
  - 3.2 – appui à l'élaboration de la gouvernance de l'expérimentation

4) Mise en œuvre effective de la démarche d'accompagnement à partir de la feuille de route co-construite

5) Finalisation de l'expérimentation

5.1 – Restitution « publique » (à déterminer)

5.2 – Livret de capitalisation de la démarche

**Personnes chargées de l'accompagnement au sein du Collectif Ville Campagne :**

- Chef de projet et intervenant principal : Jean-Yves Pineau, directeur.
- Chargée de projet : Emma Ploton, chargée de mission.

Fait à Limoges, le 4 mai 2016

Jean-Yves Pineau

Collectif Ville Campagne