



**RENCONTRES NATIONALES
« PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS ET RURALITÉ »
17 ET 18 MAI 2017 _ SAINT-LIZIER**

SYNTHESE DE L'ATELIER 1 DU MARDI 17 MAI 2017 APRES-MIDI :

**« LA CULTURE COMME LEVIER DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE POUR UN TERRITOIRE :
CHIMERE OU REALITES ? »**

1 euro investi dans la culture permet des retombées locales qui se multiplient parfois par 7 ou 8 ! Au-delà des aspects de création d'emplois, enjeu majeur actuel de notre société, la culture est souvent considérée au pire comme un coût ou au mieux comme un devoir. Peu de territoires ruraux se saisissent de la culture comme un levier d'investissement pour l'économie locale. Elle reste souvent à part, cloisonnée. Comment le projet de territoire peut, doit faire le lien entre acteurs économiques et culturels ? Comment mieux percevoir pour mieux convaincre les décideurs, toute l'importance de la culture saisie au niveau local comme socle et levier de développement durable et facteur d'économie sociale et solidaire ? Comment dans ce contexte de réforme territoriale les communautés de communes peuvent y travailler ? Animation :

Animateur : Bruno COLIN, chargé de mission Opale, qui outre ses activités d'étude, de formation et de production, anime un lieu d'échanges culturels, situé dans le tiers-lieu La Cheminée

Rapportrice : Delphine JAY (La Cigale)

1. THEMATIQUES POSEES PAR L'ANIMATEUR ET LES PARTICIPANTS ET TEMOIGNAGES

- Quels sont les impacts et effets des actions en terme d'économie directe / indirecte ?
- Qu'est que peut créer une structure culturelle au niveau économique sur un territoire ?
- Comment peut-on faire pour parler économie ou pour être entendu dans un discours économique, notamment en tant qu'acteurs culturels ?

Témoignages :

Michel Loubès, vice-président de l'ADECC – Agence de développement pour l'économie culturelle en Couserans -représentant le collège « acteurs culturels » au titre des Bazis, arts vivants en Couserans, nous a témoigné de l'histoire de l'ADECC. Cela a démarré d'une volonté à la base de créer un

office culturel qui s'est progressivement transformé en agence culturelle. L'idée est de faire écho, aux agences de développement économique.

Didier BARDY, pour la [librairie-Tartinerie](#) de Sarrant dans le Gers : au démarrage lancement d'une rencontre autour du livre, puis ouverture d'une librairie alors même que les critères de l'étude de marché étaient tous négatifs ! Pourtant la librairie-Tartinerie existe désormais depuis 17 ans !

Bérénice DONDEYNE, présidente de [l'ADEPES](#) - Agence de Développement et de Promotion de l'économie solidaire en Occitanie - et membre du conseil d'administration du [MES](#) - Mouvement pour l'économie solidaire nous a témoigné de différentes initiatives faisant le lien entre culture et économie sur le territoire occitan. Elles partent le plus souvent d'une initiative culturelle, création d'un festival, mise à disposition d'un bâtiment, ... s'impliquent sur leur territoire et créent de nouvelles dynamiques et participent à une économie plus globale du territoire.

A partir de ces différents témoignages nous pouvons déjà affirmer que :

- **La culture est un levier de dynamiques locales qui participent de l'économie**
- **La culture participe à l'attractivité du territoire**

2. PERSPECTIVES ET QUELQUES EXEMPLES

Perspectives :

Volonté de pouvoir parler économie même si nous ne sommes pas des acteurs du secteur stricto-sensu économique, de pouvoir être écoutés et entendus

- S'autoriser à parler d'économie en tant qu'acteurs culturels !
- Développer les liens entre économie et culture.
- Sortir du discours traditionnel du secteur économique, déconstruire, travailler un discours entendu par et pour tous.
- Donner une représentation de ce qui peut paraître anecdotique, via le prisme de l'économie de la rentabilité, mais qui peut contribuer à d'autres épanouissements où l'humain est davantage au centre que la lucrativité (ex : un parcours de vie, un projet collectif, ...)
- D'où la nécessité d'inventer d'autres critères d'appréciation de la valeur.

Quelques exemples :

- On restaure, on construit un bâtiment culturel, ce sont les entreprises locales de BTP qui travaillent.
- Une salle de concert, de spectacles existe : 1 brasserie, en scoop par exemple, un restaurant se créent à proximité. Les projets et initiatives culturelles et artistiques permettent aussi à d'autres projets de se développer.
- Un acteur culturel présent sur un territoire ce sont aussi des parcours et des pratiques artistiques qui peuvent émerger sur ce territoire.

- Une famille qui s'installe sur un territoire parce qu'il y a une activité, des propositions, des pratiques culturelles sur ce territoire.
- Un acteur culturel peut permettre un tiers du chiffre d'affaire en micro-brasserie locale.
- L'ESS = ¼ de l'emploi
- Une association, un festival, un acteur culturel, notamment en milieu rural, qui sont mis en avant par des médias nationaux, cela a une retombée très importante en termes d'image et de valorisation, du territoire.
- Un lieu culturel permet de créer des emplois à moyens et longs termes, et de s'impliquer dans la vie du territoire à l'année.

3. CONCLUSION

Le secteur culturel impulse et participe de l'économie d'un territoire par un autre biais que celui de la « consommation classique ». De plus, il développe un lien particulier avec la société civile, avec la valeur humaine, par le bénévolat, par la mise à disposition d'un lieu par exemple, par les liens qu'il provoque, par l'emploi crée,...

Il est donc important dans nos territoires ruraux de réfléchir aux modes de développement, incluant le facteur économique, d'être innovants sur ces nouveaux modes afin qu'ils restent en adéquation, en phase avec les valeurs défendues par les acteurs du secteur culturel et artistique et de l'économie solidaire.